

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Государственное и муниципальное управление

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Социальная ответственность бизнеса
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

Ст. преподаватель А.В. Зайцева

.....

Ответственный редактор

д-р экон. наук, проф. Н. В. Овчинникова

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 18.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	5
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	12
9.2 Иные материалы	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, принимать управленческие решения с учетом профессиональных задач и взаимодействия с обществом	ПК-1.3 Соблюдает нормы служебной этики в профессиональной деятельности	Знать: методику оценки СОБ. Уметь: оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций; оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления; Владеть: методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ; методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Социальная ответственность бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию социальной ответственности бизнеса.

Понятие и источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Понятие социальной ответственности бизнеса (СОБ). Концепция СОБ, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории СОБ, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.

Тема 2. Подходы к социальной ответственности бизнеса.

Существующие подходы к СОБ. Зарубежные и отечественные теории СОБ. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ. Зарубежный и отечественный опыт СОБ.

Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса.

Виды и формы внутренней СОБ. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). Связь стиля управления и СОБ. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. Поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Международные стандарты СОБ.

Тема 5. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

«Эффективность» СОБ. Социальный отчет организации. Оценка эффективности СОБ.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
	ие в теорию социальной ответственности бизнеса	Лекция 1-2 Семинар 1-2	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций.
	Подходы к социальной ответственности бизнеса	Лекция 3-4 Семинар 3-4	Лекция-визуализация Развернутая беседа. Разбор конкретных ситуаций
	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса	Лекция 5-6 Семинар 5-6	Лекция-визуализация Разбор конкретных ситуаций
	Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	Лекция 7-8 Семинар 7-8	Лекция-визуализация Дискуссия. Разбор конкретных ситуаций

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

<i>№п/п</i>	<i>Контролируемые дисциплины</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1.	ие в теорию социальной ответственности бизнеса	Ситуационные задачи, дискуссия
2.	Подходы к социальной ответственности бизнеса	Дискуссия, ситуационные задачи
3.	Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса	Типовые задания, ситуационные задачи
4.	Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса	Типовые задания, ситуационные задачи

Форма контроля	Срок отчетности	Максимальное количество баллов	
		За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	1-5 неделя	5 баллов	20 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	1-5 неделя	10 баллов	40 баллов
3. Промежуточная аттестация (тестирование)	5 неделя		40 баллов
4. Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовое тестовое задание по курсу «Социальная ответственность бизнеса»

1. Ответственность представляет собой:

- А) меру порицания за невыполненную или плохо выполненную работу;
- Б) право определять наказание за нарушение дисциплины;
- В) право в определенных пределах использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников;
- Г) обязательство отвечать за решение поставленных перед сотрудником задач;
- Д) организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица.

2. Работник со знаниями – интеллектуальный работник – это тот, который:

- А) безраздельно владеет средствами производства: интеллект, память, опыт, инициатива;
- Б) его знания специфичны и могут быть применены в рамках строго определенного бизнес-процесса, индивидуальные навыки уникальны;
- В) весьма категоричен в оценках происходящего, не всегда гибок в понимании ситуации;
- Г) обладает высоким уровнем образования и умственных способностей;
- Д) сообразителен, с быстрой реакцией, не склонен задумываться над мотивами и последствиями своих поступков;
- Е) владеет полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний;
- Ж) самоорганизован, мобилен и способен работать виртуально;
- З) доверчив, малокритичен в оценках получаемой информации, склонен целиком полагаться на интуицию;
- И) понимает собственное значение и ценность, может превышать эти свойства в материальную выгоду;

К) надежен в работе, требующей точности и исполнительности, при этом малосамостоятелен в суждениях и оценках.

3) К формам и методам поддержки культуры относятся:

- А) поддержка художественной самодеятельности;
- Б) поддержка спортивных мероприятий;
- В) поддержка политических организаций;
- Г) спонсорская помощь инвалидам;
- Д) оказание помощи в зарубежных поездках студентам.

4. Стандарт ISO 26000:2010 – это стандарт:

- А) благотворительных организаций;
- Б) руководство по социальной ответственности;
- В) освобождения от налогов за спонсорскую помощь;
- Г) устанавливающий взаимоотношения с некоммерческими организациями;
- Д) организации корпоративных мероприятий.

5. К пятиуровневой модели КСО организации, предложенной Х. Джонсоном, отношение не имеет:

- А) уровень противоправности / безответственности;
- Б) уровень законопослушности;
- В) уровень фрагментарности;
- Г) тактический уровень;
- Д) стратегический уровень;
- Е) уровень всемирной поддержки общества.

6. В каких средах группируются преимущества применения КСО в практике современного бизнеса:

- А) внутренняя среда, микросреда, макросреда;
- Б) социальная, политическая, экономическая, технологическая среда;
- В) интеллектуальная и духовная среда.

Контрольные вопросы к зачету по курсу

«Социальная ответственность бизнеса»

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Какова динамика развития КСО в России?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.
2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.

Литература

1. Актуальные вопросы развития корпоративной социальной ответственности. Позиция Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2007 г. / Под ред. С.Е. Литовченко. – М., 2007.
 2. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.
 3. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3. С.17-34.
 4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.
 5. Векслер А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А.Ф. Векслер, Г. Тульчинский. – М.: Вершина, 2006. – 336 с.
 6. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.
 7. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, чиновники и СМИ оценивают социальную роль бизнеса в России. – М.: АМР, 2004. – 72 с.
 8. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.
 9. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.
 10. Найт Ф. Этика конкуренции. – М.: Анкил, 2008.
 11. Организационное управление: Учебное пособие для вузов / [Н.И. Архипова и др.]. – М.: РГГУ, 2006. – 784 с.
 12. Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП.
 13. Социально ответственный бизнес: Глобальные тенденции и опыт стран СНГ / пер. с англ. Лаптева А., под ред. Либоракиной М. – М., Фонд «Институт экономики города», 2001. – 130 с.
 14. Сторчевой М.А. Нормативная этика бизнеса: проблемы теории. Вестник С. – Петербургского ун-та. 2009. Сер. Менеджмент (2).
 15. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. 2009. – М.: Ассоциация менеджеров.
- #### Литература на иностранных языках
16. Carroll A.V. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. - Business and Society, 1999. – 131 p.
 17. Drucker P.F. The new meaning of corporate social responsibility. - California Management Review, 1984. – 317 p.
 18. Engage Toolkit for Practitioners with an International Responsibility [Electronic resource]. – Electronic data. – London: Business in the community, 2008. - 1 electronic optical disk (CD-ROM).

19. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase Profits // Times Magazine. 1986. July-August. P 86.
20. Paton N. Is CSR to blame for America's financial collapse? [Electronic resource]. – Elec-tronic data. – Washington, cop. 2008. – Mode access: <http://www.management-issues.com/2008/9/26/research/is-csr-to-blame-foramericas-financial-collapse.asp>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection
4. AutoCAD
5. Archicad
6. SPSS Statistics
7. ОС «Альт Образование»
8. Visual Studio
9. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Практическое занятие 1. Введение в социальную ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.
2. Понятие социальная ответственность бизнеса.
3. Объект, предмет и основные задачи СОБ.

Литература

1.Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

2.Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

2. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.

Практическое занятие 2. Концепции социальной ответственности бизнеса.

Вопросы:

1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).
2. Основные модели СОБ.

Литература

1.Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

Практическое занятие 3. Подходы к социальной ответственности бизнеса.

1. Существующие подходы к СОБ.
2. Зарубежные теории СОБ.
3. Отечественные теории СОБ.

Литература

1.Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

2.Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

Практическое занятие 4. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы:

1. Виды и формы внутренней СОБ.
- 2.Социальные программы в стратегии внутренней СОБ.
- 3.Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития).

4.Связь стиля управления и СОБ.

5.Проявление лидерства в процессе реализации СОБ.

6.Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.
2. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с.

Практическое занятие 5. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.
2. Поддержка здравоохранения.
3. Поддержка государством и бизнесом культуры.
4. Международные стандарты СОБ.

Литература

- 1.Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.
- 2.Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

Практическое занятие 6. Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса.

1. Понятие «эффективности» СОБ.
2. Социальный отчет организации.
3. Оценка эффективности СОБ.

Литература

1. Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

Практическое занятие 7-8. Перспективы развития социальной ответственности бизнеса.

1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.
2. СОБ и стратегическое управление.
3. Социальные проблемы экономики в России.
4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.

Литература

1. Актуальные вопросы развития корпоративной социальной ответственности. Позиция Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2007 г. / Под ред. С.Е. Литовченко. – М., 2007.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.

9.2 Другие материалы

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (задания на СРС)	Рекомендации
Подготовка к теме лекции «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - понятие и источники ответственности; - типологическое разнообразие ответственности; - Роль ответственности в организации корпоративного типа; - понятие «социальная ответственность бизнеса»; - концепции социальной ответственности бизнеса.	<i>Литература:</i> 1. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015. <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i> 1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. 2. Понятие социальная ответственность бизнеса. 3. Объект, предмет и основные задачи СОБ. 4. Основные концепции и модели СОБ.
Подготовка к теме лекции «Подходы к формированию социальной	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - существующие подходы к СОБ; - зарубежные и отечественные теории СОБ; - общие теоретические понятия и концепции;	<i>Литература:</i> 1. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24.

ответственности бизнеса»	- проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам СОБ.	2.Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 3.Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с. <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i> 1.Существующие подходы к СОБ. 2. Зарубежные и отечественные теории СОБ. 3. Основные концепции СОБ.
Подготовка к теме лекции «Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - виды и формы внутренней СОБ; - социальные программы в стратегии внутренней СОБ; - развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития); - поддержка образования и науки, гранты и льготные займы; - поддержка здравоохранения; - поддержка государством и бизнесом культуры; - международные стандарты СОБ.	<i>Литература:</i> 1.Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997. 2.Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010. 3.Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015. 4.Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / [И.И. Мазур и др.]; под общей ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2003. - 1077 с. <i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i> 1. Виды и формы внутренней СОБ. 2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. 3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). 4. Связь стиля управления и СОБ. 5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. 6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ. 3. Особенности внешней СОБ. Благотворительность, спонсорство, социальные инвестиции. 4. Международные стандарты СОБ.

<p>Подготовка к лекции «Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса»</p>	<p><i>Перечень вопросов лекции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие «эффективность» СОБ; - социальный отчет организации; - оценка эффективности СОБ. 	<p><i>Литература:</i></p> <p>1. Развитие социально ответственной практики: аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2006-2007 годы выпуска. Аналитический обзор 2008. / Под общ. ред. А.Н. Шохина. – М.: РСПП.</p> <p>2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2015.</p> <p><i>Вопросы и задания для самоконтроля:</i></p> <p>1. Способы оценки эффективности СОБ.</p>
<p>Подготовка к практически м занятиям «Введение в теорию социальной ответственности бизнеса»</p>	<p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. 2. Понятие социальная ответственность бизнеса. 3. Объект, предмет и основные задачи СОБ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> - понятие ответственности и ее типологическое разнообразие - понятие социальной ответственности бизнеса и ее роль в современном бизнесе <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Знание особенностей социальной ответственности бизнеса (ОПК-2)
<p>Подготовка к практически м занятиям «Концепции социальной ответственности бизнеса»</p>	<p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные концепция СОБ (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства). 2. Основные модели СОБ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции формирования социальной ответственности бизнеса; - особенности применяемых концепций социальной ответственности бизнеса. <p><u>Достигаемые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков анализа современных концепций СОБ (ОПК-2); - знание особенностей концепций КСО (ОПК-2).
<p>Подготовка к практически м занятиям «Подходы к социальной ответственн</p>	<p><i>Перечень вопросов семинара:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существующие подходы к СОБ. 2. Зарубежные теории СОБ. 3. Отечественные теории СОБ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: <ul style="list-style-type: none"> - особенности зарубежных и отечественных теорий СОБ;

ости бизнеса»		- современные подходы к применению СОБ. <u>Достижимые результаты:</u> - приобретение навыков анализировать современных подходов к СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практически м занятиям «Внутренняя социальная ответственность бизнеса»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Виды и формы внутренней СОБ. 2. Социальные программы в стратегии внутренней СОБ. 3. Развитие системы внутренней СОБ (становление, подходы и принципы, тенденции развития). 4. Связь стиля управления и СОБ. 5. Проявление лидерства в процессе реализации СОБ. 6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - систему внутренней СОБ; - особенности применения различных социальных программ. <u>Достижимые результаты:</u> - знание видов внутренней СОБ (ОПК-2); - приобретение навыков анализа применения различных способов внутренней СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практически м занятиям «Внешняя социальная ответственность бизнеса»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. 2. Поддержка здравоохранения. 3. Поддержка государством и бизнесом культуры. 4. Международные стандарты СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - основные виды внешней СОБ и особенности их применения. <u>Достижимые результаты:</u> - знание видов внешней СОБ (ОПК-2); - приобретение навыков анализа применения различных способов внешней СОБ (ОПК-2).
Подготовка к практически м занятиям «Эффективность реализации социальной ответственности бизнеса»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Понятие «эффективности» СОБ. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности СОБ.	1. Подготовка по конспекту лекций. 2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия. 3. В результате подготовки бакалавры должны знать: - виды социальных отчетов и методику их составления; - способы оценки эффективности СОБ. <u>Достижимые результаты:</u> - приобретение навыков анализа и оценки эффективности СОБ (ОПК-2).
Подготовка	<i>Перечень вопросов семинара:</i>	1. Подготовка по конспекту лекций.

к практически м занятиям «Перспективы развития социальной ответственности бизнеса»	<p>1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.</p> <p>2. СОБ и стратегическое управление.</p> <p>3. Социальные проблемы экономики в России.</p> <p>4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.</p>	<p>2. Ознакомление с рекомендуемой литературой по теме занятия.</p> <p>3. В результате подготовки бакалавры должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные проблемы экономики в России; - основные тенденции развития СОБ в России <p><u>Достижимые результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание тенденций развития СОБ (ОПК-2).
Подготовка к зачету по курсу	Подготовка по контрольным вопросам	<p>1. Подготовка по конспекту лекций.</p> <p>2. Изучение рекомендуемой литературы (основная и дополнительная), указанной при подготовке к темам семинарских занятий, а также для более глубокого освоения курса (по желанию студента), представленной в общем списке источников и литературы по курсу.</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

• общепрофессиональных:

ПК-1.3 Соблюдает нормы служебной этики в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;
- особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;
- тенденции развития СОБ в РФ;
- особенности восприятия СОБ в государственном и муниципальном управлении

уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;
- использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;
- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;
- оценивать конкретные особенности формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления.

Владеть:

- методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ в сфере государственного и муниципального управления;
- методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часа